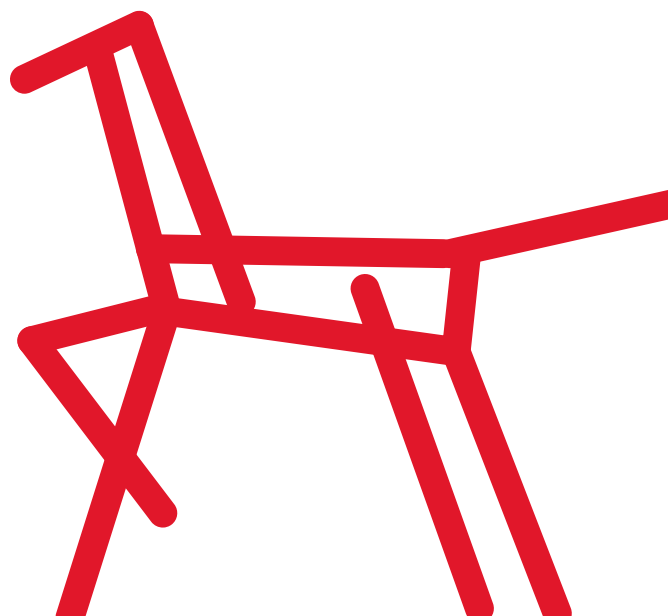


ПОДГОТОВИЛ: А. В. КОВАЛЕВА

ПАМ'ЯТКИ ПО ВИЯВЛЕННЮ ДЕСТРУКТИВНОГО И ПРОТИВОПРАВНОГО ПОВЕДЕННЯ У НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

ИНСТИТУТ ВОСПИТАННЯ РАО



МАРКЕРЫ УВЛЕЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СУИЦИДАЛЬНЫМИ ПРАКТИКАМИ:

1. Визуальные маркеры:

- изменение стиля: преимущественно закрытая одежда (попытка скрыть руки);
- порезы на руках, бедрах, ссадины.

2. Виртуальные маркеры:

- публикация депрессивных статусов;
- подписка на сообщества, содержащие околосуицидальный контент, в том числе контент, романтизирующий смерть, одиночество, депрессию, самоповреждение (от анорексии до селфхарма) и др.

3. Вербальные маркеры:

- высказывание желания умереть;
- вербальные угрозы совершить самоубийство;
- позитивная оценка суицидальных практик и др.;
- употребление специфического сленга: «выпилиться», «обнулиться», «самовыпил» и др.

4. Эмоциональные маркеры:

- смена эмоционального фона (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).

Дополнительные факторы:

- наличие проблем в семье (внутрисемейные конфликты, развод родителей, смерть одного из близких родственников и др.);
- неразделенная любовь (расставание, чувство «отверженности»);
- в прошлом наличие попыток совершения самоубийства (суициды близких людей);
- наличие кумира, совершившего самоубийство (Курт Кобейн, Lil Peep, Честер Беннингтон и др.).

Словарик «суицидента»

«Синий кит» - образ, предлагаемый подросткам на интернет-порталах, которые пропагандируют суицид.

«Разбуди меня в 4:20» - своеобразная форма внушения подросткам через призыв проснуться раньше привычного времени. Так сбивается ритм жизни подростка, он становится дезориентированным, более управляемым и внушаемым

«Дерево зовет» - образ, предлагаемый подросткам-девочкам 11-13 лет, который заставляет их менять маршрут от школы до дома,



изменять своим привычкам и через особое внушение (суггестию), способную вызвать гипнотический транс (часто используется метод 25 кадра с короткими текстами «пойдем со мной», «дерево зовет» и др.) расшатывают гендерную идентификацию девочки со своим полом, что меняет ее полоролевое поведение.

Колумбайн

1. Визуальные маркеры:

- изменение стиля одежды: черный длинный плащ, черные штаны с большим количеством карманов, высокие ботинки;
- белая футболка с характерной надписью («Ярость», «Ненависть», «Естественный отбор», «KMFDM» как на русском, так и на иностранных языках) и др.

2. Виртуальные маркеры:

- подписка на сообщества, романтизирующие субкультуру «колумбайн»;
- публикация визуальных изображений скулшутеров (Эрика Харриса, Дилана Клиболда, Влада Рослякова и др.);
- статусы, содержащие цитаты из дневников скулшутеров или оправдывающие насилие (расстрелы, взрывы) в образовательном учреждении.

3. Вербальные маркеры:

- упоминание имен скулшутеров (Эрик Харрис, Дилан Клиболд, Влад Росляков и др.);
- оправдание поступков скулшутеров, высказывания о подготовке к собственному «колумбайну» и др.

4. Эмоциональные маркеры:

- смена эмоционального фона (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).

Дополнительные факторы:

- лица, совершившие массовые расстрелы в школах, до принятия решения о конкретных действиях изучали контент совершенно различных, враждебных друг другу идеологических направлений, в том числе были подписаны на группы «Исламского государства», неонацистов, «синих китов», анархистов, и другие сообщества, демонстрирующие насильственные, суицидальные действия и шок-контент;
- отличительной чертой является устойчивый интерес к шок-контенту, связанному с насилием, кровавыми убийствами,



расчлененными человеческими телами, к демонстрации оружия, шизофреногенных изображений, агрессивных и суицидальных действий, к информации о маньяках, психически больных лицах, просмотр соответствующих фильмов, игры в компьютерные игры с подобными сюжетами.

Словарик «скулшутера»

«Колумбайн» – массовое убийство в школе «Колумбайн», спланированное нападение двух учеников старших классов школы «Колумбайн» округа Джефферсон, штат Колорадо, Эрика Харриса и Дилана Клиболда на остальных учеников и персонал этой школы, совершённое 20 апреля 1999 года с применением стрелкового оружия и самодельных взрывных устройств.

Эрик Харрис и Дилан Клиболд – два ученика старших классов, которые устроили массовое убийство в школе «Колумбайн».

«NBK» – «Natural Born Killers» – название картины Оливера Стоуна «Прирожденные убийцы» на английском языке. Аббревиатурой «NBK» Эрик Харрис и Дилан Клиболд называли день нападения на школу.

«ПУ» – аббревиатура отсылает к фильму «Прирожденные убийцы». Этой аббревиатурой Эрик Харрис и Дилан Клиболд обозначали предстоящее массовое убийство.

«Водка» («Vodka») – один из псевдонимов Дилана Клиболда в интернете.

«Reb» – сокращённо от «Мятежник» (англ. «Rebel») – один из псевдонимов Эрика Харриса в интернете.

«Джоки» – отсылка к сленговому обозначению спортсменов, которым пользовались Эрик Харрис и Дилан Клиболд.

«KMFDM» – грамматически неверный акроним названия немецкой музыкальной группы «Kein Mehrheit Für Die Mitleid». Тексты некоторых песен «KMFDM» («Son of a Gun», «Stray Bullet», «Waste») были размещены на личной странице Эрика Харриса, одного из убийц школьников.

«Natural selection» – в день совершения массового убийства в школе «Колумбайн» на одном из убийц была надета белая футболка с данной надписью черными буквами.

«Wrath» («гнев») – в день совершения массового убийства в школе «Колумбайн» на одном из убийц была надета белая футболка с данной надписью черными буквами.



МАРКЕРЫ УВЛЕЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ УЛЬТРАПРАВой ИДЕОЛОГИЕЙ:

1. Визуальные маркеры:

- визуальное отображение на одежде следующей символики: цифры 88 и 18 (88 – HH – это аббревиатура, обозначающая Heil Hitler, а 18 – AH – Adolf Hitler);
- преобладание одежды следующих брендов: Thor Steinar, «Белояр», «SVASTONE», «Своя культура».

2. Виртуальные маркеры:

- публикация статусов, критикующих и оскорбляющих других людей по признаку национальности, религии, социального статуса (например, мигранты);
- подписки на сообщества, содержащие упоминания «ультра», «ультраправые», «белая раса» и др., а также контент, содержащий оправдание действий и романтизацию поступков националистов.

3. Вербальные маркеры:

- высказывание презрения к лицам, принадлежащим к «не-русской» национальности;
- критика дружбы и любых других отношений с представителями «не-русской» национальности;
- унижение, оскорбление других людей по признаку их религии или национальности.

Дополнительные факторы:

- для скинхедов характерны правила поведения с «жесткими» запретами, исполнение которых строго обязательно: не должен дружить или даже разговаривать с "инородцами"; ярко выраженная «клановость».

Словарик ультранационалиста

«4/20» – Годовщина со дня рождения Адольфа Гитлера, также используется в качестве тату расистов и неонацистов, чтобы подтвердить свою веру в идеалы национал-социализма. Совершенно другой смысл вкладывается в обозначение «4/20» (или «4:20», или «420»), когда оно используется как сленговый термин, связанный с курением марихуаны.

«Зиг хайль!» (нем. Sieg Heil! – «Да здравствует победа!» или «Слава победе!») – лозунг, употреблявшийся на собраниях и митингах национал-социалистической немецкой рабочей партии (НСНРП, NSDAP).



А. С. А. В. – (англ. all cops are bastards) (оскорб.) – «12/13» – «все полицейские – ублюдки».

«За Русь великую!» – лозунг активно используется в различных группах, придерживающихся националистической и национал-социалистической идеологии.

«18» – означает первую и восьмую буквы алфавита – АН – Adolf Hitler. Число можно видеть, например, в названии английской неонацистской группы «Комбат 18» (Combat 18).

«88» – числовой акроним клича «Heil Hitler!».

«8» – позиция буквы «Н» в латинском алфавите.

«14» – Код известных «14 слов» американского неонациста Дэвида Лейна («Мы должны оберегать существование нашего народа и будущее для наших белых детей» – «We must secure the existence of our people and the future for our white children»). «14 слов» – одна из основных фраз сегодняшней неонацистской идеологии. Часто комбинируется с «88», например «14/88».

«14/18» – кодовая фраза и надпись на заборах – плод воображения американского националиста Дэвида Лэйна. Цифра «14» совпадает с количеством слов в его лозунге о сохранении белого народа, а «88» связана с приветствием «Heil Hitler!» (буква «Н» стоит в латинском алфавите восьмой).

МАРКЕРЫ УВЛЕЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ИДЕОЛОГИЕЙ РАДИКАЛЬНЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ:

1. Визуальные маркеры:

– для девушек – резкое изменение стиля одежды: «покрытие» головы – ношение «хиджаба».

2. Виртуальные маркеры:

– публикация статусов религиозного содержания (символика, религиозные цитаты и др.).

3. Вербальные маркеры:

– деление людей на «истинных» и «неверных»;
– упоминание в разговоре религиозных догматов, эсхатологические высказывания (ожидание конца Света);
– цитирование духовных учителей, гуру, проповедников, озвучивание планов уехать из страны.

4. Эмоциональные маркеры:

– смена эмоционального фона (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).



Дополнительные факторы:

- непризнание органов государственной власти, традиционных религиозных институтов, государственных праздников;
- внезапное обостренное внимание к международной обстановке.

Словарик увлеченного религиозной направленностью

«Секта», «Радикальные религиозные организации» - замкнутая группа или организация верующих (может быть официальной и неофициальной), отошедшая от основного вероучения своей Церкви, придерживающаяся радикальных догматов, претендующая на исключительность и «божественную правду» в последней инстанции. Проповедник — непререкаемый авторитет, ему беспрекословно подчиняются все члены организации.

«Запрещенные в РФ организации» - организации, деятельность которых на территории РФ запрещена из-за приверженности их членов к крайним, радикальным взглядам, позициям и мерам в общественной деятельности (экстремизму). Отдельные радикальные религиозные организации проповедуют такие крайние, экстремистские взгляды.

МАРКЕРЫ УВЛЕЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СУБКУЛЬТУРОЙ «ОФФНИКОВ»:

1. Визуальные маркеры:

- вещи с логотипами «Supreme», «Palace», «THRASHER», «Tommy Hilfiger», футболки фирмы «Спутник 1985», камуфляжные штаны, куртки, куртки со значком компаса, вещи с лейблом «NAPAPIJRI» и «The North Face», нашивки «Stone Island», кроссовки «New Balance», «Nike».

Часто «оффник», видящий другого подростка в такой же одежде, ищет причины для самоутверждения и драки - «предъявляет за шмот».

2. Виртуальные маркеры:

- наличие в подписках сообществ, популяризирующих криминальные или уличные субкультуры - «АУЕ», «оффники», «забивы», «хулигане», «лесные танцоры» и др.

3. Вербальные маркеры:

- использование специфического сленга («брат за брата», «жизнь - вора́м», «АУЕ» и др.);
- приглашение к участию в «забивах», сходках и др.

4. Эмоциональные маркеры:

- подросток может постоянно находиться в возбужденном состоянии.



Дополнительные факторы:

- важно, что в некоторых объединениях «оффников» при проигрыше в «забиве» проигравший отдает свою кофту и телефон победителю;

- лидеры команд оффников никогда не дерутся, они решают сколько участников будет в «забиве», когда остановиться, также часто ведут видеосъемку «забива» и «отбива» «черта». Избиение идет пока лидер не скажет «стоп», или пока жертва избиения не потеряет сознание.

Словарик уличной молодежной субкультуры «оффников»

Оффники – молодежное движение, сеть разрозненных сообществ по всей России, состоящих из подростков от 12 до 18 лет, подражающих околофутбольным фанатам 1990-х. Это популярная сейчас у подростков субкультура, имеющая свои внешние проявления и внутригрупповые ценности.

Поляна – драка в лесу подальше от чужих глаз, поздно вечером.

Забив – групповая драка, происходящая на договорных встречах (аналог «стрелок»). Зачастую «забивы» снимаются на телефон с последующей трансляцией в сети Интернет.

Лесная принцесса – лидер команды оффников.

Лесной танцор – оффник, участвующий в забиве.

Лес – место для забивов. Часть культа оффника.

Черт – жертва оффников, намеченная предварительно и приглашенная на забив. Есть мнение, что о своем статусе «черта» человек может и не знать.

