

Рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса

Степанова Евгения Юрьевна,
старший методист



Что такое мастер-класс

Мастер-класс - (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок)



Мастер-класс — технология трансляции педагогического опыта, должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения или воспитания

Принцип мастер-класса

«Я знаю, как это делать. Я научу вас»

Главная задача мастер-класса – не сообщить информацию, а **передать продуктивные способы деятельности**, будь то прием, метод, методика или технология. Во время мастер-класса ведущий не только рассказывает но и, что еще более важно, **показывает**, как применять на практике **новую технологию** или **метод**



Структура мастер-класса

1. Проблематизация
2. Целеполагание
3. Предъявление приёма/метода/технологии
4. Проживание
5. Презентация результата/продукта
6. Рефлексия



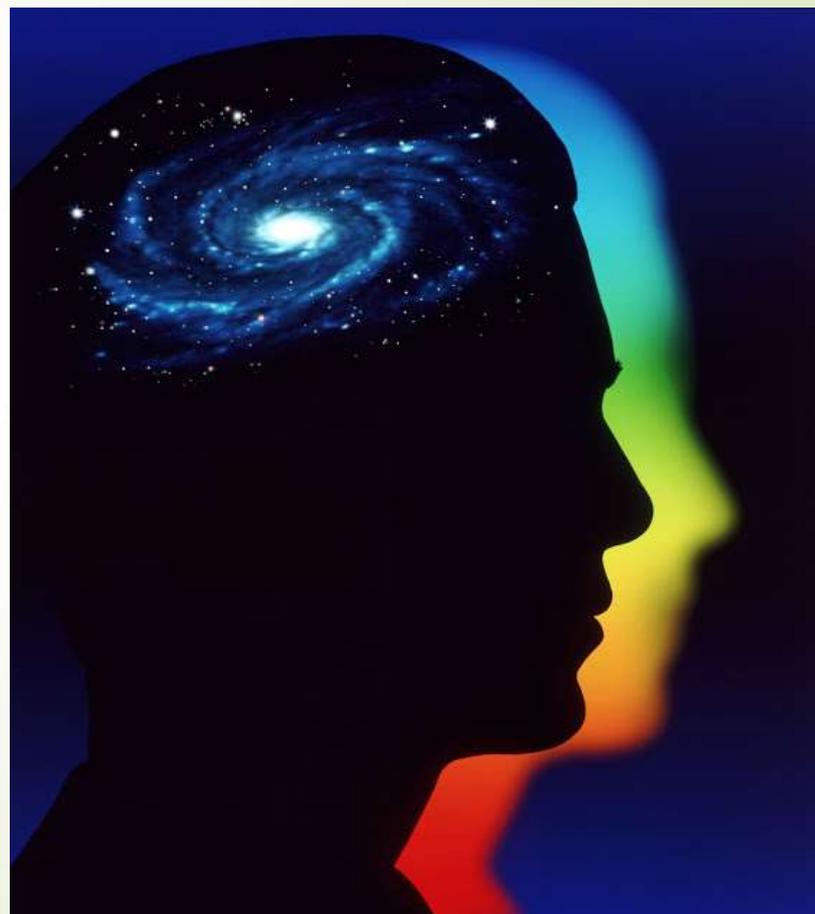
Подготовка мастер-класса

Шаг 1



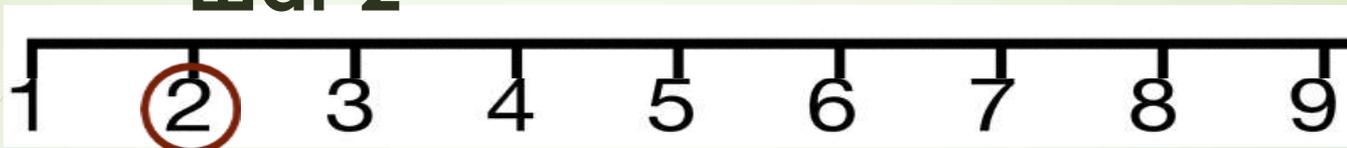
Выберите **ведущую идею**, которую вы хотите проиллюстрировать на мастер-классе:

- Своего предмета
- Метапредметную
- Общепедагогическую



Подготовка мастер-класса

Шаг 2



Определите **цель**, которую вы хотите достигнуть на мастер-классе (*чему научить?*)

Подготовка мастер-класса

Шаг 3



Придумайте яркое начало мастер-класса: **проблему, вопрос, парадокс**, вводящий в вашу тему занятия и представляющий интерес для участников



Можно придумать **неожиданные предметы** или **открытия в обычном удивительного**, которые раскрывают ведущую педагогическую идею



Подготовка мастер-класса

Шаг 4



Определите **содержание** самого мастер-класса и заданий для его участников

Особенности отбора содержания мастер-класса

- Мастер-класс проводится **не только для профессионалов** данного направления. Задача – прояснить сложное, вызвать интерес, затронуть общечеловеческие ценности и проблемы, которые волнуют всех
- Проявляйте **специфику предмета** (иногда к концу мастер-класса зрителям и жюри не понятен предмет преподавания)



Подготовка мастер-класса

Шаг 5



Определите **формы работы на мастер-классе** и **технические средства** (минимально)

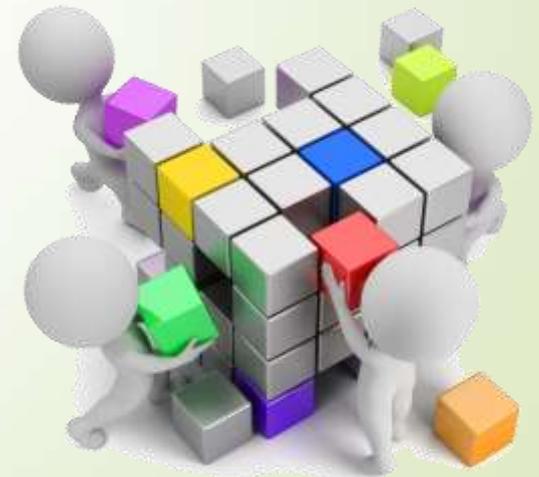


Формы проведения мастер-класса

Работа с залом

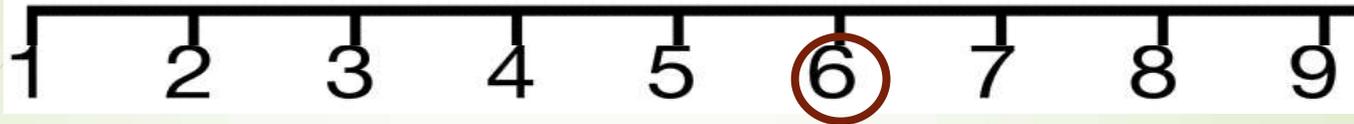
Работа с фокус-группой

Сочетание работы с залом и фокус-группой



Подготовка мастер-класса

Шаг 6

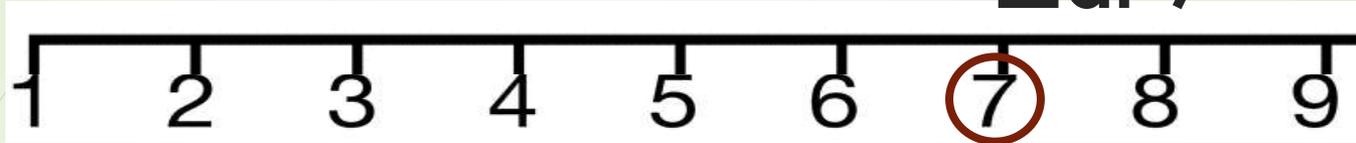


Продумайте драматургию мастер-класса!



Подготовка мастер-класса

Шаг 7



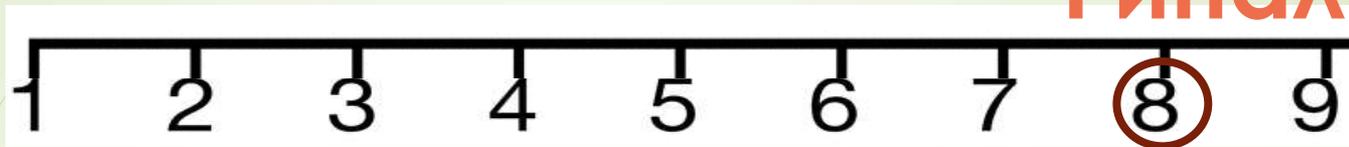
Подготовьтесь непосредственно перед выступлением!

- Тщательно проверьте технику и работу микрофонов перед началом мастер-класса
- Расставьте стулья, столы и доску так, как вам нужно
- Когда все готово – дайте команду организаторам, что можно начинать



Подготовка мастер-класса

Финал



Рекомендации к проведению

Как говорить?

- Старайтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно)
- Сами говорите только в микрофон и следите, чтобы ученики тоже давали ответы в микрофон, чтобы слышали все в зале



Проведение мастер-класса

Не надо!

- Не надо весь мастер-класс читать лекцию
- Не добивайтесь долго того ответа, который вам нужен. А если получили его раньше – не продолжайте двигаться в эту сторону
- Не предлагайте задания, которые могут поставить людей в неловкое положение



Критерии оценки и показатели

**1.
Актуальность и
методическая
обоснованность
представлен-
ного опыта
(0-10 баллов)**

1.1. обосновывает собственные педагогические идеи, опираясь на имеющийся эффективный опыт преподавания

1.2. показывает актуальность представляемой технологии/ методов /приемов

1.3. демонстрирует знание современных достижений науки в преподаваемой предметной области, педагогике и психологии

1.4. обосновывает целесообразность предлагаемых решений в преподавании и доказывает их практическую значимость

1.5. обосновывает педагогическую целесообразность демонстрируемой технологии/методов/приемов



Критерии оценки и показатели

2. Практическая значимость и применимость представленно го опыта (0-10 баллов)	2.1. предлагает системные решения методических проблем для образовательной практики
	2.2. демонстрирует результативность и потенциальные эффекты представляемых технологий/ методов/ приемов
	2.3. успешно интегрирует обучающую и воспитательную направленность в используемых технологиях / методах / приемах
	2.4. ориентируется на разные группы участников образовательных отношений, учитывает их потребности и особенности
	2.5. предлагает конкретные рекомендации и решения для использования в образовательной практике



Критерии оценки и показатели

3. Продуктивность и результативность мастер-класса (0-10 баллов)	3.1. решает поставленные задачи и достигает запланированных результатов
	3.2. показывает собственные нестандартные педагогические находки в практике обучения и воспитания
	3.3. демонстрирует универсальность и продуктивность предлагаемых в мастер-классе решений
	3.4. вызывает позитивные эмоциональные реакции, профессиональный интерес и создает мотивирующую образовательную среду
	3.5. в процессе мастер-класса и ответа на вопросы делает акцент на результативность и образовательные эффекты в своей профессиональной деятельности



Критерии оценки и показатели

4. Информационная, речевая и рефлексивная культура (0-10 баллов)	4.1. грамотно и оптимально использует разные источники информации и формы работы с образовательными ресурсами
	4.2. демонстрирует глубину и широту знаний по теме, корректно и грамотно использует понятийный аппарат и научный язык
	4.3. демонстрирует грамотность речи и языковую культуру
	4.4. проявляет способность к анализу своей деятельности и осмыслению опыта, видит точки роста в своем личностном и профессиональном развитии
	4.5. точно, ясно, грамотно и аргументированно отвечает на вопросы жюри



Критерии оценки и показатели

5. Творческий подход и организация обратной связи (0-10 баллов)

5.1. демонстрирует культуру презентации педагогического опыта с грамотным и целесообразным использованием визуализации

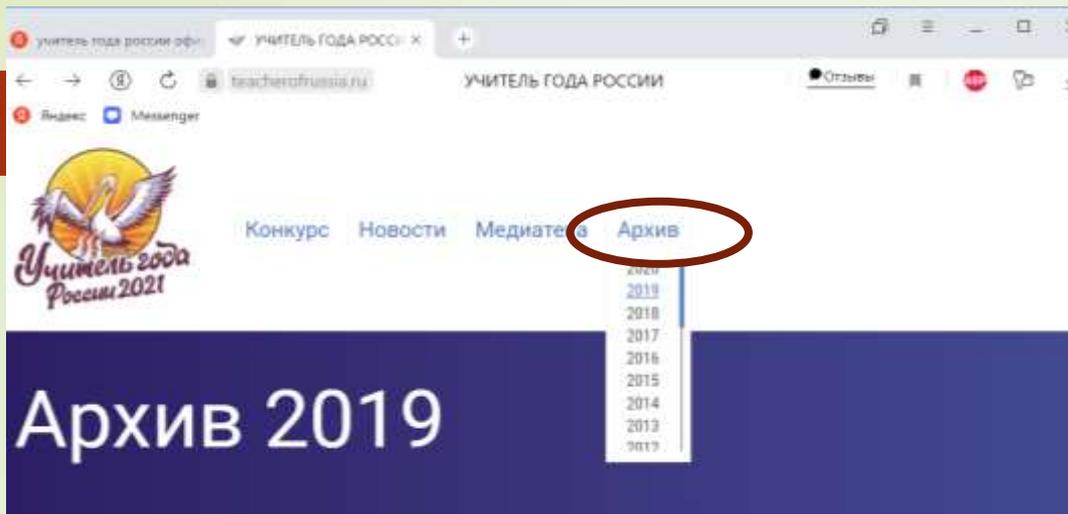
5.2. проявляет творческую индивидуальность и способность находить нестандартные пути решения педагогических задач

5.3. поддерживает интерес и вовлеченность аудитории, использует яркие образы и примеры

5.4. проявляет готовность к импровизации и избегает шаблонов, демонстрирует ораторские качества и артистизм, устанавливает обратную связь

5.5. показывает четкую организацию, целенаправленность и целостность мастер-класса

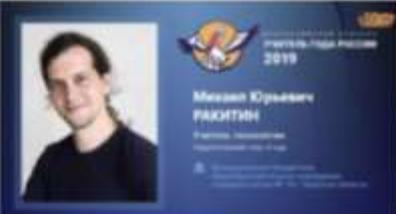




Главная / Архив / 2019 / Медиа / Фото

- Участники 2019
- Жюри 2019
- Документация 2019
- Медиа 2019**
- Фото
- Видео**

Архив видео 2017

 <p>Мастер-класс учителя Мирсаитова Наиля Галимжановича</p> <p>↓ СКАЧАТЬ</p>	 <p>Ракитин Михаил Юрьевич</p> <p>↓ СКАЧАТЬ</p>
 <p>Физер Ольга Валериановна</p> <p>↓ СКАЧАТЬ</p>	 <p>Мастер-класс учителя Комиссарова Дмитрия Николаевича</p> <p>↓ СКАЧАТЬ</p>



**Удачных и интересных
мастер-классов!**