

Критерии оценки проектных работ

№	Критерии оценки	Показатели
1.	Критерии оценки процесса проектной деятельности (0—4)	
1.1.	Актуальность проекта	Обоснование актуальности, востребованность проектируемого результата
1.2.	Проблемность	Наличие и характер проблемы в замысле
1.3.	Технологичность	Наличие всех компонентов проекта (цель, задачи, план реализации, определение необходимых ресурсов, описание хода проекта, выводы о достигнутых результатах)
1.4.	Взаимосвязь всех компонентов проекта	Все задачи проекта способствуют достижению цели. План включает лишь те виды деятельности, которые направлены на решение задач. Результаты проекта соответствуют поставленной цели и задачам
1.5.	Содержательность	Информативность при описании хода проекта, наличие рассуждений и выводов
1.6.	Результативность	Получены конкретные результаты (продукт), которые помогли достичь поставленной цели и решить проблему проекта
2.	Критерии оценки продукта проектной деятельности (0—4)	
2.1.	Практическая значимость	Возможность использования, прикладной характер продукта
2.2.	Эстетичность	Соответствие формы и содержания, учет принципов гармонии и целостности, аккуратность
2.3.	Эксплуатационные качества	Удобство, простота и безопасность использования
2.4.	Экологичность	Отсутствие вреда для окружающей среды и человека от использованных материалов и эксплуатации изделия
2.5.	Оригинальность, уникальность	Своеобразие, необычность
3.	Критерии оценки оформления проектной работы (0—3)	
3.1.	Соответствие стандартам оформления	Наличие титульного листа, оглавления, нумерации страниц, введения, основной части, заключения, перечня информационных ресурсов; речевая грамотность
3.2.	Системность изложения	Целостность, логичность и ясность изложения
3.3.	Эстетика оформления	Продуманная система выделения; художественно-графическое качество эскизов, схем, рисунков, фото
4.	Критерии оценки презентации проектной работы (0—4)	
4.1.	Качество доклада	Системность, композиционная целостность, полнота представления процесса, подходов к решению проблемы; краткость, четкость, ясность формулировок
4.2.	Наглядность и качество презентации	Наличие четкого, доступного для восприятия, видеоряда (графики, схемы, макеты, мультимедийная презентация и др.); качество иллюстративного материала
4.3.	Личностные проявления докладчика	Уверенность, владение собой, культура речи, поведения. Удержание внимания аудитории, эмоциональная окрашенность речи
Общее количество баллов — 65		